



Suche

Home | Unternehmen | Medien | **Kommunikation** | Köpfe | Politik | Termine | PremiumPartner | Dental | Spot des Monats**Kommunikation**

ANZEIGE

**Teufels Gesundheitsmarketing geht an den Start**

Mit Teufels Gesundheitsmarketing greifen die drei Brüder Pascal, Alexander und Marco Teufel (v.l.) in der Gesundheitsbranche an (Foto: Teufel)

Im Jahr 2000 haben die drei Brüder Alexander, Marco und Pascal Teufel die Agentur Teufels für gegründet. Von Rottweil aus betreut die Agentur für kreative und digitale Markenentwicklung mittelständische Unternehmen genauso wie globale Weltkonzerne. Jetzt nimmt das Trio mit einer neuen Marke gezielt die Healthcare-Branche in den Blick: **Teufels Gesundheitsmarketing**.

Weil die Anforderungen innerhalb der Gesundheitsbranche so unterschiedlich sind, will die Neugründung die fünf Branchenbereiche Kliniken und Krankenhäuser, Medizintechnik, Praxen und Apotheken, Stiftungen und Pflege sowie den Bereich Pharma individuell ansprechen.

Pascal Teufel, ist hauptverantwortlich für die Entwicklung der neuen Marke. Ihm persönlich werde im Gesundheitsmarketing zu viel mit Klischeebildern gearbeitet: "Ich empfinde das, was ich sehe, oft als Einheitsbrei." Pascal Teufel fügt an: "Seriosität ist in der Gesundheitsbranche wichtig. Aber die Markenkommunikation muss trotzdem auffallen und mutig sein. Sie darf lustig, cool oder auch mal ein provokant sein – Hauptsache, sie ist nicht langweilig."

Marco Teufel, zuständig für den Digitalbereich, betont: "Wir wissen, was Patienten, Kunden und interessierte User von einem modernen Markenauftritt erwarten." Bereits von Anfang an gehören zum Kundenstamm auch Akteure der Gesundheitsbranche, darunter aus der Medizintechnikindustrie Unternehmen wie Karl Storz, B. Braun, Primedica oder Medartis aus der Schweiz. Auch mit Kliniken wie den Kreiskliniken Darmstadt-Dieburg oder dem Zollernalb Klinikum arbeiten die Rottweiler zusammen unter anderem auch im Recruiting-Bereich.

[zurück](#)

(aj) 15.05.2019

[Druckansicht](#)[Artikel empfehlen](#)**PremiumPartner**

Top-Dienstleister für Gesundheitsmarken

Profitieren Sie von Profis für Ihre Kommunikation!

**Printausgabe**

Ausgabe 5/2019

**Inhalt**

Die Mai-Ausgabe rund um das Award-Geschehen beim Comprix und BCM sowie Pohl-Boskamp Marketingleiter Reinhard Borowski im Porträt

[Heft-Abo](#) | [Heft-Archiv](#) | [Mediadaten](#) | [Heft-Themen](#)**Sonderheft**

Ausgabe Sonderheft

Markenführung

Kardiologie

**Inhalt**

Die neue monothematische Heft-Reihe von 'Healthcare Marketing' widmet sich dem Thema Markenführung in der Indikation Herz-Kreislauf

[Bestellung](#) | [Sonderhefte-Archiv](#)**Spot des Monats**

Aus dem Markt - 15.05.2019

Agentur **teufels**

## Kreative und digitale Markenentwicklung für die Gesundheitsbranche

Die Agentur **teufels** gründet eine neue Marke: **teufels Gesundheitsmarketing**. Sie spezialisieren sich dabei auf fünf Bereiche in der Gesundheitsbranche.

von HCM



*Mit **teufels Gesundheitsmarketing** greifen die drei Brüder Pascal, Alexander und Marco Teufel (v. li. n. re.) gezielt in der Gesundheitsbranche an. Dort hat die Agentur **teufels** über die Jahre viel Know-how... - Bild: **teufels GmbH***

Die **Agentur teufels** der drei Brüder Alexander, Marco und Pascal Teufel ist laut eigenen Angaben eine der führenden Agenturen für kreative und digitale Markenentwicklung zwischen Stuttgart und Zürich. Sie betreut mittelständische Unternehmen genauso wie global agierende Weltkonzerne. Mit der neuen Marke **teufels Gesundheitsmarketing** kümmern sie sich nun gezielt um die Healthcare-Branche.

Kliniken, Krankenhäuser, Pflegeeinrichtungen, Medizintechnikunternehmen und andere Akteure der Gesundheitsbranche gehören seit Firmengründung zum Kundenstamm der Agentur.

Weil die Anforderungen innerhalb der Gesundheitsbranche so unterschiedlich sind, spricht **teufels Gesundheitsmarketing** die fünf Branchenbereiche

- Kliniken & Krankenhäuser,
- Medizintechnik,
- Praxen & Apotheken,
- Stiftungen & Pflege sowie
- Pharma an

„Mit mehr als 300 abgeschlossenen Projekten im Gesundheitsmarketing haben wir die Expertise jedem Kunden ein auf die Zielgruppe angepasstes Maßnahmenpaket zu schnüren“, sagt Pascal Teufel. Dass die Arbeiten Wirkung zeigen, belegen Auszeichnungen wie der **Big Award** des **Deutschen Ärzteverlags** oder der **Econ Megaphon Award** (ehemals Jahrbuch der Werbung), die Teufels bereits mehrfach gewonnen hat.

Viele der Kunden von Teufels kommen aus der Gesundheitsbranche. Darunter bekannte Namen der Medizintechnikindustrie wie

- Karl Storz,
- B. Braun,
- Primedica oder
- Medartis aus der Schweiz.

Auch mit großen Kliniken wie den **Kreiskliniken Darmstadt-Dieburg** oder dem Zollernalb Klinikum arbeiten die Rottweiler erfolgreich zusammen. Um den Fachkräftemangel in der Gesundheitsbranche entgegenzuwirken, entwickle die Agentur außergewöhnliche Kampagnen um langfristig die Arbeitgeberattraktivität der Kunden zu erhöhen betont Teufel. Außerdem sei seiner Meinung nach Seriosität in der Gesundheitsbranche wichtig. Aber die Markenkommunikation müsse trotzdem auffallen und mutig sein. Sie dürfe lustig, cool oder auch mal ein provokant sein. Hauptsache sie sei nicht langweilig.

