

ngen

erferienpro-
d von der Jugend-
e Kreisel eine Mini-
-Woche angeboten.
igen Donnerstag wird
und Wolle gearbeitet
inn der ersten Gruppe
0.30, die zweite um
Uhr, jeweils in der
nschule, Gebäude A (Al-
bäude), Raum U3.

ORF

SVZ des SV Seedorf
donnerstags folgende
statt: Body-Styling
9.55 Uhr, Spinning von
10.55 Uhr, Functional
16.45 bis 17.30 Uhr,
belsäulengymnastik von
18.55 Uhr und Body-
dance von 19.45 bis 20.45

Der Jahrgang 1944
it Partner trifft sich
m Donnerstag, 22. August,
m 14 Uhr beim Rathaus
ur Ausfahrt und einem
kleinen Spaziergang mit Ein-
kehr in der Schappelstube.

Meinung der Leser Gedicht vom Villatraum

Betrifft: Baustelle der Villa Duttenhofer

Viele Jahre ihres Lebens war-
ten Menschen oft vergebens,
dass ein Traum nach ihrem Wil-
len mög' sich endlich mal erfül-
len.

Mit der Villa so geschehen!
Flotter hätt's schon können ge-
hen, und der Anbau will nicht
allen Gourmet-Jüngern recht
gefallen.

Näher rückt jetzt endlich 's En-
de. Man möcht' klatschen in
Hände. ... ist ein

chen Krempel.
So müssen wir halt weiter
träumen: Von Speis und Trank
in edlen Räumen.

Manfred Waldraff
Zimmern o. R.

Schreiben Sie uns!

Schwarzwälder Bote
Friedrichsplatz 11-13
78628 Rottweil
Fax: 0741/531850
E-Mail: redaktionrottweil@schwarzwelder-bote.de

»Unser gesamtes Fachwissen fließt mit ein«

Wirtschaft | teufels: zwei neue Marken für Gesundheits- und Personalmarketing

Rottweil. Die Agentur »teufels« der drei Brüder Alexander, Marco und Pascal Teufel ist eine der führenden Agenturen für kreative und digitale Markenentwicklung zwischen Stuttgart und Zürich. Sie betreut mittelständische Unter-

nehmen genauso wie global agierende Weltkonzerne. Mit »teufels Gesundheitsmarketing« und »teufels Personalmarketing« präsentiert das Unternehmen aus Rottweil nun gleich zwei neue Marken. Ziel der Neugründungen ist es, die Kompeten-

zen der Agentur in diesen Bereichen zu bündeln und so Kunden noch gezielter anzusprechen und beraten zu können. Auch wenn die beiden Marken neu sind, hat »teufels« die nötige Expertise in den vergangenen 20 Jahren aufgebaut. Allein im Gesundheitsmarketing belegen mehr als 300 abgeschlossene Projekte die Erfahrung. Für Kliniken, Medizintechnikunternehmen, Pflegeeinrichtungen und andere Akteure der Gesundheitsbranche entwickelt die Agentur Kommunikationsmaßnahmen. »Seriosität ist in dieser Branche wichtig. Trotzdem

muss die Markenkommunikation auffallen und mutig sein«, sagt Pascal Teufel. Ähnliches lässt sich auch über »teufels Personalmarketing« berichten. Seit mehr als zehn Jahren berät die Agentur ihre Kunden in allen Fragen des Personalmarketings und unterstützt

sie mit Kommunikations- und Recruitingmaßnahmen. »Unsere Stärke liegt in der Entwicklung von Arbeitgebermarken, die sich Mitarbeiter identifizieren und die richtigen Bewerber anlocken«, sagt Alexander Teufel. Die Erweiterung um die beiden Geschäftsbereiche ist durch den Erfolg der beiden Marken unterstützt.



Seit der Gründung im Jahr 2000 ist die Agentur teufels auf drei Brüder Alexander (von links), Pascal und Marco Teufel stetig auf Wachstumskurs. Foto: t

Für die nächsten zehn Jahre

Sportverein | Sanierung des Seedorfer Kunstplatzes

Dunningen-Seedorf. Der Seedorfer Kunstplatz hat die an ihn gestellten Anforderungen seit nunmehr zehn Jahren erfolgreich gemeistert. Kleinere Reparaturen, das Nachlegen von Granulat und Reinigungsarbeiten wurden während dieser Zeit in regelmäßigen Abständen durchgeführt. Nach eingehender Prüfung des Belages war jetzt aber eine Grundsanierung durch die Firma Rievo – den Erbauer des Platzes – fällig.

Aufgrund länger andauernder Hitzeperioden in den vergangenen Jahren gab es vermehrt kleinere Schadstellen, die repariert werden mussten. Die Hauptbelastungsbereichen mit dem Spezialdosiergerät einzuarbeiten. Nachdem die Grundreinigung erfolgreich abgeschlossen war, erfolgte das Aufbürsten der Fase. Abschließend wurde fehlendes Kunststoffgranulat, das Trennschicht zwischen Quarzsand und der Hartfläche der Spieler dient, aufgetragen.

Ergebnis begeistert
Der Platz zeigt sich jetzt in sehr gutem Zustand. Laut Verein freuen sich die Spieler über eine angenehme Spielbelag. Die schlechte Jahreszeit im hohen Maße trägt der

"Unser gesamtes Fachwissen fließt mit ein"

Von Schwarzwälder Bote 21.08.2019 - 16:44 Uhr



Seit der Gründung im Jahr 2000 ist die Agentur teufels der drei Brüder Alexander (von links), Pascal und Marco Teufel stetig auf Wachstumskurs. Foto: teufels Foto: Schwarzwälder Bote

Rottweil. Die Agentur "teufels" der drei Brüder Alexander, Marco und Pascal Teufel ist eine der führenden Agenturen für kreative und digitale Markenentwicklung zwischen Stuttgart und Zürich. Sie betreut mittelständische Unternehmen genauso wie global agierende Weltkonzerne.

Mit "teufels Gesundheitsmarketing" und "teufels Personalmarketing" präsentiert das Unternehmen aus Rottweil nun gleich zwei neue Marken. Ziel der Neugründungen ist es, die Kompetenzen der Agentur in diesen Bereichen zu bündeln und so Kunden noch gezielter ansprechen und beraten zu können. Auch wenn die beiden Marken neu sind, hat "teufels" die nötige Expertise in den vergangenen 20 Jahren aufgebaut.

Allein im Gesundheitsmarketing belegen mehr als 300 abgeschlossene Projekte die Erfahrung. Für Kliniken, Medizintechnikunternehmen,

Pflegeeinrichtungen und andere Akteure der Gesundheitsbranche entwickelt die Agentur Kommunikationsmaßnahmen. "Seriosität ist in dieser Branche wichtig. Trotzdem muss die Markenkommunikation auffallen und mutig sein", sagt Pascal Teufel.

Ähnliches lässt sich auch über "teufels Personalmarketing" berichten. Seit mehr als zehn Jahren berät die Agentur ihre Kunden in allen Fragen des Personalmarketings und unterstützt sie mit Kommunikations- und Recruitingmaßnahmen. "Unsere Stärke liegt in der Entwicklung attraktiver Arbeitgebermarken, mit der sich Mitarbeiter gerne identifizieren und die auch die richtigen Bewerber anziehen", sagt Alexander Teufel.

Die Erweiterung der Marke um die beiden neuen Geschäftsbereiche signalisiert damit einen wichtigen Schritt in der Entwicklung "teufels". Ziel des knapp 40 Mitarbeiter starken Teams ist es, die Bekanntheit des Unternehmens in Zukunft weiter zu steigern, als Agentur zu wachsen und strategisch wichtige Themenfelder zu besetzen.

Teufels startet Submarken für Gesundheits- und Personal-Marketing



Alexander, Pascal und Marco Teufel (v. l. n. r.) setzen für die Wachstumssegmente Healthcare und Personalmarketing eigene Agenturmarken auf.

Die Rottweiler Agentur Teufels unterstreicht ihre beiden Kompetenzfelder HealthCare Marketing und Employer Branding mit zwei eigenen Submarken. Teufels Gesundheitsmarketing und Teufels Personalmarketing sind zwar keine eigenen Gesellschaften, präsentieren sich im Web aber mit einem jeweils eigenen Auftritt.

Im Healthcare-Bereich, den Pascal Teufel verantwortet, kann die Agenturgruppe Referenzen von Pharmaunternehmen und Medizintechniker wie Bosch, Hettich oder Karl Storz vorweisen, zu den Kunden gehört die Deutsche Kinderkrebsnachsorge ebenso wie Praxen und Krankenhäuser, zum Beispiel die Kreiskliniken Darmstadt-Dieburg.

Die neue Unit Personalmarketing wird von Alexander Teufel geleitet. Employer-Branding-Projekte hat Teufel bereits für den Kunststoff-Produzenten Gebr. Schwarz aus Rottweil, die baden-württembergische Metallbau-Gruppe Maurer & Kaupp oder den europaweit tätigen Convenience-Food-Spezialisten Hügli aus der Schweiz umgesetzt.

Im Jahr 2000 gegründet, beschäftigt Teufels heute ein rund 40-köpfiges Team. Geleitet wird die Agentur von drei Brüdern Alexander, Pascal und Marco Teufel.